

Avalan al farmacéutico en el cribado de cáncer de colon, pero con orden

JOANNA GUILLÉN VALERA

joanna.guillen@correofarmacautico.com

“El farmacéutico es una pieza fundamental en los cribados de cáncer de colon siempre que se hagan con un orden, en colaboración con el médico de primaria y sólo a las personas de riesgo”. Así lo señala a CF Fernando Carballo, responsable de Excelencia Clínica de la Sociedad Española de Patología Digestiva, que ha emitido un comunicado recordando la importancia de invertir en la prevención de esta enfermedad y en los programas de cribado por el aumento del número de casos de cáncer de colon en España, estimados en más de 30.000 nuevos casos y más de 16.000 muertes en los próximos años. En opinión de Carballo, “la mejor



Carballo, de la Sociedad Española de Patología Digestiva.

forma de invertir esta tendencia es la prevención primaria, fomentar hábitos de vida saludables y potenciar los cribados de cáncer de colon, pero sólo a los pacientes con riesgo, es decir, a aquellos que tienen entre 50 y 70 años”. Para Carballo, “las farmacias son ne-

cesarias en este objetivo aunque ya cumplen un papel activo y eficaz en estas acciones”.

Sin embargo, matiza, “los cribajes deben hacerse con un orden para no hacer pruebas, que son coste-eficaz, a todo el mundo sin necesidad”. En esta línea, Car-

ballo, como uno de los responsables de la Red Española de Cribado de Cáncer, además de apostar por el farmacéutico en la promoción de las medidas de prevención de esta enfermedad, adelanta a CF que ya trabajan para que “en un futuro próximo todas las farmacias españolas puedan ofrecer los test de sangre oculta en heces a los pacientes de riesgo y hacerlos más accesible”.

Y es que, según sus datos, “aproximadamente un 70 por ciento de las personas que se hacen la prueba tienen tumores benignos, adenomas o cáncer precoz”. Asimismo, añade, “un 3 por ciento de los que se hacen una colonoscopia va a tener cáncer y el 30 por ciento ya tiene lesiones importantes”.